



**SOCIEDAD CARDIOVASCULAR DEL CARIBE
COLOMBIANO S.A.S.
NIT: 900.112.364-1**

RESOLUCIÓN No 004 de 2025

(Enero 2025)

Se define el presupuesto para el financiamiento de las actividades correspondientes a la implementación de la Política de Participación Social en salud y demás actividades a realizar que tienen que ver con la Atención al usuario de Clínica Cardiovascular de Sincelejo.

CONSIDERANDO

Que la Circular Externa 008 de 2018 de la Superintendencia Nacional de Salud en el Título VII- Protección al usuario y participación ciudadana, Capítulo Primero define que:

"Es deber de todas las entidades brindar atención integral al usuario de la salud y ésta, debe entenderse como un proceso integral en el que es requisito fundamental adoptar procedimientos, mecanismos, medios, instrumentos y canales para que esa atención cumpla con los principios de objetividad y buen trato. En tal sentido, tanto las EAPB como las IPS, deberán implementar y desarrollar parámetros para el buen funcionamiento de este proceso. Por lo cual, es necesario que se adopten las siguientes medidas:

3.1 Oficina de Atención al Usuario. Las EAPB e IPS, deben tener al menos una oficina de atención al usuario de manera personalizada en los departamentos donde opera y disponer del número de oficinas que se requieran para mantener condiciones de atención digna en los lugares donde cuente con afiliados.

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. Defínase el presupuesto institucional para el financiamiento de las actividades correspondientes a la implementación de la Política de Participación Social en salud y demás actividades relacionadas con la Atención al usuario.

ARTÍCULO SEGUNDO. Defínase la suma de siete millones trescientos mil pesos m/cte. (\$7.300.000), como el rubro presupuestal para la ejecución de actividades relacionadas con la Política de Participación Social en Salud y otras relacionadas con la atención al usuario.

ARTÍCULO TERCERO: La Asistente administrativa será la persona encargada de manejar el rubro presupuestal para la ejecución de las actividades de la Política de Participación Social en Salud. Ante esta dependencia, el Líder de Atención al usuario hará las solicitudes correspondientes que se requieran en su momento utilizando los formatos establecidos en la institución.

ANEXO

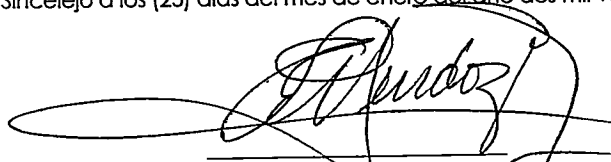
ACTIVIDADES PROGRAMADAS		N°	
DESTINAR Y GESTIONAR CON LA ADMINISTRACION DE LA IPS RECURSOS NECESARIOS PARA REALIZAR CAPACITACIONES DEL CRONOGRAMA DE PPSS.	PASAR A GERENCIA PRESUPUESTO PARA LA ACTIVIDADES DE PLAN DE PSS 2025	1	0
EMPODERAR A LOS COLABORADORES DE LA ORGANIZACION EN CUANTO A LA POLITICA DE PARTICIPACION SOCIAL EN SALUD	REALIZAR UNA CAPACITACION AL TALENTO HUMANO DE LA ORGANIZACION SOBRE LA POLITICA DE PARTICIPACION SOCIAL EN SALUD	2	200000
SENSIBILIZAR A LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS USUARIOS	REALIZAR CAPACITACIONES CONTINUAS QUE PERMITAN EL EMPODERAMIENTO DE LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION EN TODO LO RELACIONADO SOBRE DERECHOS Y DEBERES DE LOS USUARIOS	2	400000
CONOCER LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL USUARIO Y DARLAS A CONOCER A LA INSTITUCION .	CAPACITACION DEL TRATO HUMANIZADO QUE SE LE BRINDA A LOS USUARIOS.	2	200000
EDUCAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS Y A LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION EN TEMAS DE PLANEACION Y CONTROL SOCIAL	REALIZAR DE LA MANO CON LA SECRETARIA DE SALUD UNA CAPACITACION CON LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS Y CON LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION SOBRE PLANEACION Y CONTROL SOCIAL	2	200000
RETROALIMENTAR AL TALENTO HUMANO DE LA INSTITUCION SOBRE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA POLITICA DE ENFOQUE DIFERENCIAL Y ATENCION PREFERENCIAL	REALIZAR CAPACITACION AL TALENTO HUMANO EN LAS CAPACITACIONES OBLIGATORIAS DE LA IPS ENFOQUE DIFERENCIAS Y ATENCION PREFERENCIAL	2	100000
ESTABLECER ESTRATEGIAS QUE PERMITAN AMPLIAR LA PARTICIPACION DE LOS USUARIOS EN LA IPS	PROMOVER LA PARTICIPACION DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS A TRAVES DE LA DIVULGACION DE INFORMACION POR MEDIO DE CANALES INSTITUCIONALES COMO PAGINA WEB - REDES SOCIALES - CARTELERAS INFORMATIVAS Y CHARLAS EN SALAS DE ESPERA	2	400000
MOTIVAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS A TRAVES DE INCENTIVOS CON EL FIN DE PROMOVER SU PARTICIPACION ACTIVA COMO MIEMBROS DE ESTA	INSENTIVAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS	2	600000
MOTIVAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS A TRAVES DE INCENTIVOS CON EL FIN DE PROMOVER SU PARTICIPACION ACTIVA COMO MIEMBROS DE ESTA	APOYO ECONOMICO PARA LOS VIATICOS Y MERIENDAS EN CADA ENCUENTRO DE LA ASOCIACION DE USUARIOS	2	800000

MOTIVAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS A TRAVES DE INCENTIVOS CON EL FIN DE PROMOVER SU PARTICIPACION ACTIVA COMO MIEMBROS DE ESTA	PUBLICAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS EN LOS CANALES INSTITUCIONALES COMO PAGINA WEB - REDES SOCIALES Y CARTELERAS INFORMATIVAS	2	200000
FOMENTAR EL USO DE LAS ESTRATEGIAS TECNOLOGICAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN LA VISIBILIZACION DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACION SOCIAL DE LA COMUNIDAD EN LA INSTITUCION	EDUCACION TELEVISIVOS SOBRE PSS	2	400000
FOMENTAR EL USO DE LAS ESTRATEGIAS TECNOLOGICAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN LA VISIBILIZACION DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACION SOCIAL DE LA COMUNIDAD EN LA INSTITUCION	PROMOVER A LOS USUARIOS ATRAVES DE FOLLETOS QUE HABLEN DE PSS	2	400000
PROMOVER LA PARTICIPACION DE NUEVOS ACTORES DENTRO DE LA ASOCIACION DE USUARIOS DE LA IPS	PROMOVER LA VINCULACION DE NUEVOS MIEMBROS A LA ASOCIACION DE USUARIOS A TRAVES DE LA DIVULGACION DE INFORMACION POR MEDIO DE CANALES INSTITUCIONALES COMO PAGINA WEB - REDES SOCIALES - CARTELERAS INFORMATIVAS Y CHARLAS EN SALAS DE ESPERA	2	200000
FORTALECER LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA INSTITUCION	SEGUIR INSENTIVANDO A OTROS USUARIOS PARA QUE HAGAN PARTE DE ASOCIECION DE USUARIOS DE LA INSTITUCION	2	100000
EDUCAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS EN TEMAS RELACIONADOS CON LA PROMOCION Y PREVENCION	CAPACITAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL ESTILO DE VIDA SALUDABLE MANEJO DEL ESTRÉS	2	200000
DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA LA BUENA CULTURA DE BIENESTAR Y SALUD A LOS USUARIOS	ENTREGA DE FOLLETOS A LOS USUARIOS DE CLINICA CARDIOVASCULAR SOBRE ESTILO DE VIDA SALUDABLE E HIGIENE DE MANOS	2	200000
PROMOVER A LOS USUARIOS DE CLINICA DE CARDIOVASCULAR EL AUTOCUIDADO Y LA PROMOCION Y PREVENCION DE PATOLOGIAS	CAPACITAR A LOS USUARIOS DE CLINICA CARDIOVASCULAR SOBRE EL AUTOCUIDADO Y LA PROMOCION Y PREVENCION DE PATOLOGIAS CARDIACAS Y EL MANEJO DE LAS MISMAS	2	200000
PSS PROMOVER PROGRAMAS DE FORMACION Y FORMADORES EN SALUD CON ENFOQUE DE DERECHOS PARA PROMOVER LA PSS	CAPACITACIONES A COLABORADORES DE LA SCCC S.A.S PARA QUE ESTOS TENGAN EL CONOCIMIENTO SOBRE PPSS Y PUEDAN SOCIALIZARLO A LOS A LOS USUARIOS TODO LO RELACIONADO CON LA MISMA	2	200000
EDUCAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS Y A LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION EN TEMAS DE GESTION PUBLICA	CAPACITAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS Y A LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION EN TEMAS RELACIONADOS CON LA AUTOCUIDADO Y PROMOCION Y PREVENCION	2	800000
ESTABLECER ESPACIOS QUE LE PERMITAN A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS DIVULGAR TEMAS RELACIONADOS CON LA PROMOCION Y PREVENCION	DIVULGAR A COMUNIDAD EN GENERAL EN COMPAÑIA DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS SOBRE LA IMPORTANCIA DEL AUTOCUIDADO Y LA PROMOCION Y PREVENCION	2	400000

EDUCAR A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE USUARIOS Y A LOS COLABORADORES DE LA INSTITUCION EN TEMAS DE GESTION PUBLICA Y CONTROL SOCIAL	SOLICITAR A SECRETARIA CAPACITACIONES FUNCIONARIOS Y MIEMBROS DE ASOCIACION SOBRE TEMAS DE GESTION PUBLICA Y CONTROL SOCIAL	2	400000
SOCIALIZAR CON LOS USUARIOS DE CLINICA CARDIOVASCULAR EL MANEJO DE LO RUBROS INSTITUCIONALES	MOSTRAR EN EL PORTAL DE LA PAGINA INSTUCIONAL.	2	100000
DAR A CONOCER A LOS LIDERES DE PROCESOS DE LA INSTITUCION A TRAVES DE ESTRATEGIAS INTERACTIVAS TODO LO RELACIONADO CON EL ANALISIS DE INFORMACION	TRABAJAR CON LOS LIDERES TEMAS RELACIONADOS CON LAS ESTRATEGIAS PARA QUE SE BRINDE BUENA INFORMACION	2	400000
DIVULGAR EN LAS SALAS DE ESPERA INFORMACION RELACIONADA CON INFORMES DE PQRSFD Y SATISFACCION DE LOS USUARIOS	MOSTRAR EN CARTELERAS INFORME TRIMESTRAL DE RESULTADOS Y PQR DE LA INSTITUCION.	2	100000
PROPICIAR ESPACIOS QUE PERMITAN FOMENTAR LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA INSTITUCION	INSENTIVAR A LOS USUARIOS LA IMPORTANCIA DE PERTENECER EN ASOCIACIONES DE USUARIOS.	2	100000

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dado en Sincelejo a los (25) días del mes de enero del año dos mil veinticinco (2025)


LUIS EDUARDO MENDOZA ARGUELLO
Representante legal